

Poljička Republika – od povijesne zajednice do integriranog kulturno-turističkog proizvoda

U trajnom nastojanju da svoju kulturno povijesnu baštinu sačuvaju i predstave na reprezentativan način, četiri turističke zajednice – TZ grada Splita, TZ grada Omiša, TZ općine Podstrana i TZ općine Dugi Rat, sklopile su 24. studenog 2024. Sporazum o projektnom udruživanju za razvoj integriranog kulturno-turističkog proizvoda – Poljička Republika. Sporazum su potpisali predsjednici turističkih zajednica Ivica Puljak (Split), Ivo Tomasović (Omiš), Mijo Dropuljić (Podstrana) i Tonči Bauk (Dugi Rat).

Sporazum je sklopljen uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a na temelju čl. 53. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kojim se lokalnim turističkim zajednicama omogućuje ne samo formalno nego i projektno udruživanje kako bi zajedničkim angažmanom bolje upravljale razvojem svojih turističkih proizvoda i promicale svoju ponudu.

Četiri turističke zajednice – splitska, podstranska, dugoratska i omiška, na čelu s direktoricama Alijanom Vukšić, Zdravkom Švendom, Katom Brahović i Petrom Bartulović, udružile su se na projektu „Poljička Republika“ kako bi stvorile preduvjete za objektivnu identifikaciju i valorizaciju kulturne baštine te kako bi potaknule i osigurale zastupljenost i strukturiranje turističkog proizvoda na području nekadašnje Poljičke Republike. Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, na čelu s direktoricom Ivanom Vladović, podržala je ovaj projekt i Programom rada za 2025. osigurala financijsku potporu za njegovo ostvarenje.

Ovom projektu razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda „Poljička Republika“, Hrvatska turistička zajednica odobrila je tražena sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice, a javno uručivanje ugovora upriličeno je 6. ožujka

2025. u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu. Koordinatorica projekta Zdravka Švenda tom je prigodom izjavila: „Kao koordinatorica projekta te u ime svih kolegica zahvaljujem HTZ-u i MINTS-u na tome što su prepoznali ovu vrijednu inicijativu za zaštitu i promidžbu posebnosti identiteta našeg kraja te što su nam pružili potporu. Raduje nas i potpora TZ Splitsko-dalmatinske županije od samog početka inicijative. Vjerujem da ćemo se ovim projektom svi ponositi.“

Cilj projekta nije samo u kulturno-turističkom nego i u ekonomskom razvoju ovog kraja, jer se njime stvaraju preduvjeti za otvaranje novih radnih mjesta, potiče zapošljavanje mladih te stvaraju prilike i okolnosti koje će zadržati stanovništvo i potaknuti nove inicijative.

Baština nije samo prošlost nego i ključ oblikovanja budućnosti, ona je strateški resurs, kako za one koji posluju u turizmu, tako i za poslovne subjekte u djelatnostima koje su povezane s turizmom.

Projekt ima i emocionalnu dimenziju, jer je poljička baština kao gotovo tisućljetno kulturno nasljeđe izvor prepoznatljiva identiteta i stabilna digniteta lokalne zajednice. Vrijednosti poljičke baštine svezremene su, a mogu se oživjeti putem jedinstvenih, dobro osmišljenih i međusobno isprepletenih doživljaja koji će potaknuti, promicati i brendirati ove destinacije, potaknuti ekonomski rast, zapošljavanje mladih, revitalizaciju zajednice i osnaživanje međugeneracijskih veza.